

Пресс-релиз, Сыктывкар, июль 2015 г.

«РОЗОВАЯ ЛЕНТОЧКА» В СЫКТЫВКАРЕ: Жительницы Коми болеют раком груди в три раза чаще других

Сыктывкар, 31.07.2015, – Республика Коми оказалась самым проблемным регионом РФ с точки зрения распространенности рака груди. 82 из 2 016 женщин, обследованных в рамках всероссийской акции по раннему выявлению рака молочной железы «Розовая ленточка в твоём городе» в Сыктывкаре, получили направление на дообследование с подозрением на онкологию. Доля выявленной патологии составила более 4%, втрое превысив средний показатель по стране¹.

С 27 по 30 июля все жительницы Коми могли пройти бесплатное обследование у высококвалифицированных врачей-онкологов из Санкт-Петербурга, которые вели прием в Республиканском онкологическом диспансере Коми, в Сысольской центральной районной больнице, в Центральной поликлинике города, а также в поликлинике № 3. Всего за помощью обратились 2 016 женщин, у 82 из которых специалисты заподозрили рак.

«Опираясь на полученные данные, мы можем говорить о том, что более 6 000 жительниц Коми старше 40 лет являются носительницами рака молочной железы, но до сих пор об этом не знают, – комментирует Илья Фоминцев, исполнительный директор Фонда профилактики рака. – Совершенно для нас неожиданно Республика Коми оказалась самым проблемным российским регионом из тех, в которых наш фонд когда либо проводил подобные акции. Нигде прежде мы не наблюдали такой высокой частоты выявления рака груди. И если честно, мы не понимаем, что произошло: рисков, которые бы отличали Коми от других регионов, мы не увидели. Охват диспансеризации населения здесь не хуже, чем в других регионах, местами даже лучше. Мы будем детально изучать результаты акции совместно с Министерством здравоохранения Республики. И, конечно, мы еще раз призываем всех женщин: проходите обследование регулярно! В случае рака груди именно раннее выявление остается самым действенным способом борьбы с болезнью».

Как показывает исследование, проведенное Avon, 95% россиянок, хоть и осознают необходимость регулярных обследований груди², как правило, ими пренебрегают. Больше половины наших соотечественниц никогда в жизни не делали маммографию³.

Участницы акции в Сыктывкаре смогли получить консультацию маммолога и (при наличии показаний) пройти маммографическое исследование непосредственно в день обращения.

По итогам акции был проведен «круглый стол», в рамках которого, в частности, прозвучали предложения по улучшению ситуации в регионе. Так, эксперты рекомендовали органам здравоохранения Коми сформировать рабочую группу по совершенствованию диагностики рака в рамках диспансеризации, а также провести всестороннее внешнее исследование проблем диспансеризации населения.

¹ По данным Фонда профилактики рака. Более подробная информация представлена в ежегодных отчетах Фонда, с которыми можно ознакомиться на сайте организации: www.nenaprasno.ru/fund/reports.

² Исследование проведено компанией Synovate Comcon по запросу Avon в марте 2013 года.

³ По данным Фонда профилактики рака, 50% до 98% российских женщин (в зависимости от региона) никогда в жизни не делали маммографию.

«В нашем регионе ведется большая работа, направленная на совершенствование системы диагностики и лечения онкологических заболеваний молочной железы, – говорит Вячеслав Колесников, первый заместитель министра здравоохранения Республики Коми. – Закупается современное оборудование, проводится обучение медицинского персонала. Задача такого масштаба, как борьба против рака, должна решаться на государственном уровне. Но при этом здесь необходим коалиционный подход, который бы объединил экспертизу общественных структур, ресурсы власти и бизнеса. Акция «Розовая ленточка в твоём городе» - отличный пример эффективности такой модели».

«Я очень рада, что жительницы Коми нас услышали, нашли время и проверили свое здоровье. Мы получили широкий отклик и еще раз убедились, что два года назад, когда в России состоялась первая акция «Розовая ленточка в твоём городе», мы пошли по верному пути, – комментирует Елена Старкова, генеральный директор Avon в России. – Доступ к качественной медицинской помощи – это то, что должно быть у каждой женщины, вне зависимости от того, где она живет и работает. Это ее здоровье и уверенность в будущем».

Сыктывкар – первый из пяти городов, которые примут участие в очередной, третьей по счету, акции «Розовая ленточка в твоём городе». Уже в сентябре эстафету здоровья от столицы Коми примут Архангельск, Иркутск, Калининград и Владивосток. К концу 2016 года организаторы акции рассчитывают обследовать до 30 000 россиянок.

Инициатива реализуется под эгидой международной Благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди» в сотрудничестве с Фондом профилактики рака при поддержке ФГБУ «НИИ онкологии им. Н. Н. Петрова» Минздрава РФ.

Пройдите бесплатное обследование у маммолога с Avon!

О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ»

Международная Благотворительная программа компании Avon «Вместе против рака груди» была основана в Англии в 1992 году. Сегодня в ней участвуют более 55 стран мира, в том числе Россия. За время работы Программы в России компанией Avon было собрано более 410 млн рублей на борьбу против рака груди, реализовано 16 крупномасштабных проектов, обследовано более 50 000 женщин. Инициативам Благотворительной программы удалось заручиться поддержкой Министерства здравоохранения РФ, общественных организаций и медицинского сообщества. Авторитетный конкурс «Брэнд Года/Effie» назвал Благотворительную программу компании Avon самым успешным социальным проектом в России. В 2010 году Благотворительный Марш Avon «Вместе против рака груди» стал лауреатом премии Excellence Awards в категории «Благотворительное мероприятие года».

Официальный сайт программы: www.avon-protivraka.ru

ОБ АКЦИИ «РОЗОВАЯ ЛЕНТОЧКА В ТВОЕМ ГОРОДЕ»

Компания Avon совместно с Фондом профилактики рака и при поддержке ФГБУ «НИИ Онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава РФ организует акцию «Розовая ленточка в твоём городе» с 2013 года. За это время более 15 000 женщин из 10 регионов смогли пройти обследование в местных медицинских учреждениях. Цель акции – напоминать женщинам по всей России о необходимости регулярных обследований, а также предоставлять дополнительную возможность пройти бесплатное обследование молочных желез (маммографию) и проконсультироваться со специалистами по всем волнующим их вопросам. В результате каждой акции удается обследовать до 2 000 женщин, при этом в среднем у 12-15 пациенток выявляется подозрение на рак молочной железы. Возможность пройти медицинское обследование у специалистов уже получили жительницы Архангельска, Северодвинска, Воронежа, Твери, Торжка, Смоленска, Сургута, Красноярска, Екатеринбурга и Хабаровска. 208 из них были направлены в российские онкологические центры на дополнительное обследование и последующее лечение. В 2015 году акция пройдет в Сыктывкаре, Архангельске, Калининграде, Иркутске и Владивостоке.

ОБ AVON

Avon – одна из ведущих глобальных косметических компаний прямых продаж с ежегодным оборотом около \$9 млрд. Основанная почти 130 лет назад, команда Avon сегодня объединяет более 33 000 сотрудников и свыше 6 млн Представителей по всему миру. Avon - компания полного цикла, располагающая собственным производством и цепочкой поставок. Помимо этого, в структуру бизнеса Avon входят передовые исследовательские центры, на базе которых ведется непрерывная научная работа в области создания бьюти-инноваций. Компания выпускает декоративную косметику, косметику по уходу за кожей лица и тела, парфюмерию, а также модные аксессуары и товары для дома таких популярных марок, как Avon Color, ANEW, Avon Care, Skin-So-Soft и Advance Techniques.

ОБ AVON В РОССИИ

Avon начала работу на территории РФ в 1993 году и в настоящее время является косметической компанией прямых продаж №1 в России⁴. Каждая пятая российская семья использует минимум один продукт Avon. Каталог компании выходит 17 раз в год и остается самым читаемым изданием в стране. Общий тираж каждого выпуска превышает 4 млн экземпляров. С 2004 года Avon имеет собственное производство в Наро-Фоминске. Avon активно сотрудничает с отечественными звездами. Лицами бренда стали Иван Ургант, Нона Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева, Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова и другие. Компания развивает Благотворительные программы «Вместе против рака груди» и «Скажем нет домашнему насилию».

Официальный сайт компании в России: www.avon.ru

О ФОНДЕ ПРОФИЛАКТИКИ РАКА

Фонд профилактики рака – независимая некоммерческая организация, основанная в 2010 году с целью формирования системы раннего выявления и профилактики рака в Российской Федерации. Фонд содействует организации и проведению бесплатных медицинских обследований граждан, строительству лечебно-оздоровительных комплексов, совершенствованию материально-технической базы учреждений здравоохранения, разработке и производству реабилитационного оборудования, внедрению инновационных технологий в области профилактики онкологических заболеваний на ранних стадиях, а также оказывает адресную помощь пациентам с онкологическими заболеваниями. За время своего существования Фонд разработал и реализовал несколько крупных проектов в области раннего выявления рака. Социальные проекты реализуются Фондом на всей территории РФ.

Официальный сайт Фонда: www.nenaprasno.ru

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста,
в PR-агентство BrainBox к Кристине Багиян

Kristina.Bagiyana@brain-box.ru

8-915-295-09-60

⁴ Avon – косметическая компания прямых продаж №1 в России по величине затрат домохозяйств на продукцию категории, по результатам исследования ООО «ГФК-Русь» (ОГРН 1027739386949) покупок домашних хозяйств, рынок средств по уходу за собой в России, за период 01.01.2014 г. - 31.12.2014 г., размер выборки: 10000 домашних хозяйств РФ.