

Пресс-релиз, Архангельск, август 2015 г.

«РОЗОВАЯ ЛЕНТОЧКА» В ПОМОРЬЕ: Avon вновь приглашает жительниц Поморья на бесплатное обследование к маммологу

Архангельск, 20.08.2015, - В рамках третьей ежегодной акции «Розовая ленточка в твоём городе», которая начнется в Архангельске и Северодвинске уже в августе, бесплатное обследование у маммолога смогут пройти более 2 000 женщин. Инициатива реализуется под эгидой международной Благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди» в сотрудничестве с Фондом профилактики рака при поддержке ФГБУ «НИИ онкологии им. Н. Н. Петрова» Минздрава РФ.

Архангельск принял эстафету «Розовой ленточки» вот уже в третий раз¹. По словам Елены Старковой, генерального директора Avon в России, «акция пользуется в Поморье большой популярностью».

«Мы получили множество отзывов из этого региона с просьбами повторить акцию, – рассказывает Е. Старкова. – Почему она так востребована? Потому что мы даем женщинам возможность быстро и бесплатно пройти обследование у квалифицированного маммолога и прямо на месте получить все необходимые рекомендации по вопросам здоровья груди. Все что требуется от женщины – это найти время для себя и прийти на прием. Ведь красота – это, прежде всего, здоровье, ощущение полноты жизни, возможность радоваться настоящему и не бояться будущего. Возможность, которая должна быть у каждой из нас».

Проверить свое здоровье жительницы Архангельска и области смогут с 24 по 27 августа включительно. В эти дни, с 10.00 до 19.00 (перерыв на обед – с 14.00 до 15.00), врачи-онкологи из Санкт-Петербурга будут вести бесплатный прием в Северодвинском родильном доме, в поликлинике при Северодвинской городской больнице №2 скорой медицинской помощи, а также в городских клинических поликлиниках №2 и №7. Пройти обследование (осмотр специалиста), а также маммографическое исследование (по показаниям) смогут женщины всех возрастов при наличии паспорта и полиса ОМС.

По данным Avon, 95% наших соотечественниц понимают необходимость регулярных обследований груди², но только треть из общего числа опрошенных проходят обследование регулярно.³

«Очень важно реально осознавать масштабы проблемы: за 75 лет жизни минимум 5 российских женщин из 100 заболевают раком груди⁴, – комментирует ситуацию Илья Фоминцев, исполнительный директор Фонда профилактики рака. – В случае наличия аналогичного диагноза у родственников, вероятность развития болезни резко возрастает до 15-16%. И все же в 94% случаев онкологические заболевания молочной железы, выявленные на ранней стадии, излечимы⁵. Главное – пройти своевременное обследование. Это и стало целью наших

¹ В 2013 году в Архангельске были обследованы 1099 женщин, у 18 из которых врачи выявили подозрения на рак груди, а еще у 41 – на доброкачественную опухоль. В 2014-м обследование прошли 2026 жительниц Архангельска и Северодвинска, из них 27 получили направление на дополнительную диагностику.

² По данным исследования, проведенного по запросу компании Avon (Synovate Comcon, март 2013 года).

³ По данным Фонда профилактики рака.

⁴ По данным исследования Московского научно-исследовательского онкологического института имени П.А. Герцена «Злокачественные новообразования в России в 2013 году (заболеваемость и смертность)» (2015 год).

⁵ По данным ВОЗ.

ежегодных акций: мы хотим сформировать у российских женщин здоровую привычку к профилактическим обследованиям. Посещать маммолога нужно - жизненно необходимо - каждый год, вне зависимости от того, есть ли у Вас конкретные жалобы и опасения».

Проект «Розовая ленточка в твоём городе», объединивший интересы социально активного бренда и признанных экспертов в области здравоохранения, призван привлечь внимание женщин к необходимости регулярной диагностики. В последний день акции в Архангельске ее организаторы подведут итоги четырехдневной диспансеризации на «круглом столе» с участием представителей Министерства здравоохранения РФ и медицинских экспертов региона.

Архангельск и Северодвинск примут благотворительную эстафету «Розовой ленточки» у Сыктывкара, а после передадут Калининграду, Владивостоку и Иркутску. К концу 2016 года организаторы акции рассчитывают обследовать до 30 000 россиянок.

Пройдите бесплатное обследование у маммолога с Avon!

О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ»

Международная Благотворительная программа компании Avon «Вместе против рака груди» была основана в Англии в 1992 году. Сегодня в ней участвуют более 55 стран мира, в том числе Россия. За время работы Программы в России компанией Avon было собрано более 410 млн рублей на борьбу против рака груди, реализовано 16 крупномасштабных проектов, обследовано более 50 000 женщин. Инициативам Благотворительной программы удалось заручиться поддержкой Министерства здравоохранения РФ, общественных организаций и медицинского сообщества. Авторитетный конкурс «Брэнд Года/Effie» назвал Благотворительную программу компании Avon самым успешным социальным проектом в России. В 2010 году Благотворительный Марш Avon «Вместе против рака груди» стал лауреатом премии Excellence Awards в категории «Благотворительное мероприятие года».

Официальный сайт программы: www.avon-protivraka.ru

ОБ АКЦИИ «РОЗОВАЯ ЛЕНТОЧКА В ТВОЕМ ГОРОДЕ»

Компания Avon совместно с Фондом профилактики рака и при поддержке ФГБУ «НИИ Онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава РФ организует акцию «Розовая ленточка в твоём городе» с 2013 года. За это время более 15 000 женщин из 10 регионов смогли пройти обследование в местных медицинских учреждениях. Цель акции – напоминать женщинам по всей России о необходимости регулярных обследований, а также предоставлять дополнительную возможность пройти бесплатное обследование молочных желез (маммографию) и проконсультироваться со специалистами по всем волнующим их вопросам. В результате каждой акции удается обследовать до 2 000 женщин, при этом в среднем у 12-15 пациенток выявляется подозрение на рак молочной железы. Возможность пройти медицинское обследование у специалистов уже получили жительницы Архангельска, Северодвинска, Воронежа, Твери, Торжка, Смоленска, Сургута, Красноярска, Екатеринбургa и Хабаровска. 208 из них были направлены в российские онкологические центры на дополнительное обследование и последующее лечение. В 2015 году акция пройдет в Сыктывкаре, Архангельске, Калининграде, Иркутске и Владивостоке.

ОБ AVON

Avon – одна из ведущих глобальных косметических компаний прямых продаж с ежегодным оборотом около \$9 млрд. Основанная почти 130 лет назад, команда Avon сегодня объединяет более 33 000 сотрудников и свыше 6 млн Представителей по всему миру. Avon - компания полного цикла, располагающая собственным производством и цепочкой поставок. Помимо этого, в структуру бизнеса Avon входят передовые исследовательские центры, на базе которых ведется непрерывная научная работа в области создания бьюти-инноваций. Компания выпускает декоративную косметику, косметику по уходу за кожей лица и тела, парфюмерию, а также модные аксессуары и товары для дома таких популярных марок, как Avon Color, ANEW, Avon Care, Skin-So-Soft и Advance Techniques.

ОБ AVON В РОССИИ

Avon начала работу на территории РФ в 1993 году и в настоящее время является косметической компанией прямых продаж №1 в России⁶. Каждая пятая российская семья использует минимум один продукт Avon. Каталог компании выходит 17 раз в год и остается самым читаемым изданием в стране. Общий тираж каждого выпуска превышает 4 млн экземпляров. С 2004 года Avon имеет собственное производство в Наро-Фоминске. Avon активно сотрудничает с отечественными звездами. Лицами бренда стали Иван Ургант, Нона Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева, Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова и другие. Компания развивает Благотворительные программы «Вместе против рака груди» и «Скажем нет домашнему насилию».

Официальный сайт компании в России: www.avon.ru

О ФОНДЕ ПРОФИЛАКТИКИ РАКА

Фонд профилактики рака – независимая некоммерческая организация, основанная в 2010 году с целью формирования системы раннего выявления и профилактики рака в Российской Федерации. Фонд содействует организации и проведению бесплатных медицинских обследований граждан, строительству лечебно-оздоровительных комплексов, совершенствованию материально-технической базы учреждений здравоохранения, разработке и производству реабилитационного оборудования, внедрению инновационных технологий в области профилактики онкологических заболеваний на ранних стадиях, а также оказывает адресную помощь пациентам с онкологическими заболеваниями. За время своего существования Фонд разработал и реализовал несколько крупных проектов в области раннего выявления рака. Социальные проекты реализуются Фондом на всей территории РФ.

Официальный сайт Фонда: www.nenaprasno.ru

По всем дополнительным вопросам, пожалуйста, обращайтесь:
Максим Раков
Руководитель по корпоративным и внутренним коммуникациям
Avon в Восточной Европе
Моб.: +7 915 072 33 35
Email: maxim.rakov@avon.com

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ АКЦИИ:



⁶ Avon – косметическая компания прямых продаж №1 в России по величине затрат домохозяйств на продукцию категории, по результатам исследования ООО «ГФК-Русь» (ОГРН 1027739386949) покупок домашних хозяйств, рынок средств по уходу за собой в России, за период 01.01.2014 г. - 31.12.2014 г., размер выборки: 10000 домашних хозяйств РФ.